



ООО «ПРОМОБОРОНКОНСАЛТ»
119571, Москва,
Ленинский пр-кт, 158
Тел.: (800) 222-40-13, e-mail: info@promoboron.ru
promoboron.ru

«Новые требования государственного заказчика к организации и проведению рекламационной работы и входного контроля при выполнении государственного оборонного заказа»

Особенности реализации предприятиями ОПК актуализированных требований государственных военных стандартов ГОСТ РВ 0015-703 – 2019 и ГОСТ РВ 0015-308-2017. Новые требования Министерства обороны к ВП МО РФ по ужесточению проведения входного контроля на предприятиях - поставщиках ГОЗ.

Задачи курса

- обсуждение актуализированных требований двух новых государственных военных стандартов ГОСТ РВ 0015-703-2019 и ГОСТ РВ 0015-308-2017.
- требования новой версии ГОСТ РВ 0015-703, принятого 18 сентября 2019г. и введенного в действие с 1 февраля 2020г., который установил принципиальные отличия в организации и проведении рекламационной работы,
- рассмотрение примеров реализации положений стандарта организациями ОПК и рекомендации по преодолению возникающих при этом разногласий.
- обсуждение особенностей выполнения входного контроля по ГОСТ РВ 0015-308-2017, введенного с первого апреля 2018г., при поставках продукции по государственному оборонному заказу, с учетом новых требований Минобороны к ВП, прикрепленным за организациями-поставщиками ГОЗ, по организации проведения входного контроля потребителями комплектующих изделий, материалов и сырья.
- обсуждение вопросов взаимодействия с представителями АО «РТ-Техприемка», аккредитованными на предприятиях-поставщиках материалов военного назначения, при заключении договоров поставок на материалы.

ПРОГРАММА КУРСА

1. **Особенности выполнения входного контроля по ГОСТ РВ 0015-308-2017, с учетом новых требований Минобороны к ВП, прикрепленным за организациями-поставщиками ГОЗ, по организации проведения входного контроля потребителями комплектующих изделий, материалов и сырья.**
 - Вопросы взаимодействия с представителями АО «РТ-Техприемка», аккредитованными на предприятиях-поставщиках материалов военного назначения, при заключении договоров поставок на материалы.
 - Организация и проведение входного контроля комплектующих изделий, материалов и сырья, используемых поставщиками ГОЗ при изготовлении и других стадиях жизненного цикла оборонной продукции, в том числе:
 - состава документов участка (лаборатории, бюро, отдела) входного контроля организации ОПК, необходимого для реализации возложенных полномочий;
 - организация и порядок выполнения процедур входного контроля предприятиями – поставщиками ГОЗ с учетом особенностей поставляемой ими оборонной продукции;
 - требования документов по стандартизации к оформлению и применению результатов входного контроля;

- перечня организаций, разрабатывающих перечень комплектующих изделий, материалов и сырья, подлежащих входному контролю. Особенности его разработки, согласования и утверждения. Периодичность актуализации перечня. Примеры разработки Перечня различными организациями промышленности;
- порядок аттестации рабочих мест и персонала, выполняющего (участвующего) в проведении входного контроля комплектующих изделий, материалов (полуфабрикатов) и сырья. Требования к документации, оформляемой по результатам аттестации рабочих мест и персонала, выполняющего (участвующего) в проведении входного контроля. Системные недостатки при выполнении этой процедуры;
- формы и объем участия ВП МО РФ, закрепленного за предприятием – поставщиком ГОЗ, в проведении входного контроля комплектующих изделий, материалов и сырья;
- другие важные аспекты входного контроля комплектующих изделий, сырья и материалов, выполняемые поставщиками, входящими в кооперацию головного исполнителя ГОЗ.
- рассмотрение новых требований Минобороны России к ВП МО РФ, закрепленным за предприятиями-исполнителями ГОЗ, к организации выполнения входного контроля всеми участниками исполнения государственного контракта.
- требования по актуализации документации подразделения входного контроля поставщика ГОЗ и даны рекомендации по приведению ее содержания в соответствие с требованиями нового стандарта.

2. Новый ГОСТ РВ 0015-703

- Обязательные требования к организации и проведению рекламационной работы при выявлении несоответствий (дефектов) оборонной продукции установленным требованиям организациями заказчика и поставщиками ГОЗ - потребителями комплектующих изделий, материалов и сырья, в том числе в части:
 - расширения стадий жизненного цикла оборонной продукции, на которых выполняется рекламационная работа;
 - уточнения целей проведения рекламационной работы;
 - расширения полномочий участников рекламационной работы, прежде всего предприятий – потребителей, по предъявлению рекламаций при выявлении дефектов (несоответствий) оборонной продукции на всех стадиях ее жизненного цикла;
 - новых документов, например, Журнала учета выявленных дефектов;
 - расширения полномочий представителя поставщика, командированного к потребителю для участия в рекламировании дефектного изделия;
 - нового перечня работ, выполняемого комиссией, назначенной потребителем, по составлению рекламационного акта;
 - особенности выполнения работ по рекламированию дефектного изделия, включая подготовку, согласование и утверждение рекламационного акта и акта исследования при выявлении конструктивного дефекта;
 - расширения оснований для рекламирования дефектной оборонной продукции с учетом особенностей технологического цикла изготовления продукции;
 - расширения полномочий поставщика изделия оборонной продукции по отношению к поставщику комплектующего изделия по устранению несоответствия продукции независимо от причин появления дефекта изделия или некачественно выполненных работ или возникших разногласий в оценке их происхождений;
 - порядка подготовки особого мнения члена комиссии, его оформления и подготовки по нему заключения должностными лицами потребителя и поставщика продукции;
 - особенности выполнения процедур при выявлении самоустраняющегося дефекта, а также подготовки и представления документов;

- порядка возмещения заказчиком поставщику изделия затрат, связанных с выявлением и устранением эксплуатационных дефектов;
- расширения содержания форм документов, подготавливаемых на различных этапах выполнения рекламационной работы, предусмотренных новой версией стандарта, и уточнения сроков их разработки, согласования, утверждения и направления заинтересованным лицам;
- уточненных сроков выполнения процедур рекламационной работы и оформления рекламационных документов всеми участниками этого процесса;
- порядка ведения учета рекламационных документов участниками рекламационной работы, а также номенклатуры документов, подлежащих учету поставщиками оборонной продукции;
- форм участия ВП МО РФ, закрепленного за поставщиком ГОЗ, в выполнении рекламационной работы;
- порядка обобщения и представления сводной информации по рекламационной работе государственному заказчику государственного оборонного заказа и ВП, закрепленному за поставщиком ГОЗ;
- необходимости выполнения мероприятий по обеспечении защиты сведений, составляющих государственную тайну, при выполнении рекламационной работы;
- других аспектов рекламационной работы в сфере ГОЗ с учетом особенностей поставляемой продукции.

3. Новые требования в проведении рекламационной работы, установленные ГОСТ РВ 0015-703-2019

- Сравнения с требованиями предыдущей версии стандарта, что повысит наглядность и доступность восприятия обсуждаемых вопросов.
- Практические ситуации, возникающие на предприятиях ОПК, в ходе реализации требований нового стандарта, а также обращения специалистов поставщиков ГОЗ по разъяснению положений стандарта.
- Рекомендации по выполнению организационно-технических мероприятий в связи с введением в действие и внедрением нового государственного военного стандарта в практику деятельности поставщиков оборонного заказа.
- Необходимость и объем актуализации документации СМК организации-поставщика гособоронзаказа в связи с принятием нового стандарта - ГОСТ РВ 0015-703-2019.
- Требования актуализированной версии ГОСТ РВ 51030.

Консультации по процедурным вопросам:

- выполнение рекламационной работы
- разрешение возможных разногласий в оценке характера и причин дефектов оборонной продукции между участниками рекламационной работы, а также при взаимодействии с ВП МО РФ, аккредитованными на предприятиях, при решении упомянутых задач;
- организация и проведение входного контроля, подготовки документов по результатам входного контроля
- разрешение разногласий, возникающих при организации и проведении входного контроля, при взаимодействии с ВП МО РФ, закрепленных за предприятиями ОПК.

Итоговый тест

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

К.т.н., ст.науч. сотр., главный научный сотрудник ФГУП «Стандартинформ». Почетный работник Федеральной службы по оборонному заказу, заместитель руководителя органа по сертификации СМК «ВНИИСОТ-СЕРТ», эксперт по сертификации СМК СДС

«Оборонсертифика». В прошлом начальник ведущего отдела испытаний 38 НИИИ бронетанкового вооружения и техники Минобороны России.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Стоимость участия в курсе одного слушателя 29 900 р., (НДС не облагается).

При участии трех и более сотрудников от одной компании предоставляется скидка 10%.

Для участников предусмотрены: методический материал, обеды, кофе-паузы.

Документ:

Удостоверение установленного образца о повышении квалификации **в объеме 16 часов.**

(Лицензия на осуществление образовательной деятельности № 039343 от 10.05.2018 г., выдана Департаментом образования г. Москвы)

Для получения дополнительной информации и вопросам регистрации обращайтесь

e-mail: info@promoboron.ru

сайт: promoboron.ru

8 (800) 222-40-13